



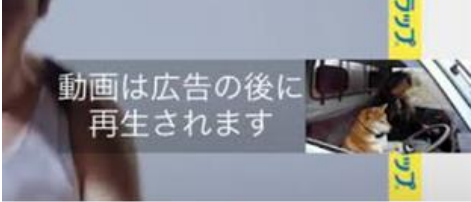
 YouTube

動画広告に関する ご提案資料

株式会社ドットコム・マーケティング

■ YOUTUBE 動画広告／ターゲット設定

YOUTUBE 動画広告には以下の3つのパターンがあります。

| | ① バンパー広告 | ② TrueView インストリーム広告 | ③ TrueView ディスカバリー広告 |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 概要 | <ul style="list-style-type: none"> ・6秒以下の動画 ・インプレッション課金 ・動画の前に表示。スキップ不可 | <ul style="list-style-type: none"> ・30秒間の視聴、または30秒以内にクリックで課金 ・開始5秒後スキップ可 | <ul style="list-style-type: none"> ・動画の検索結果一覧にサムネイル表示 ・そのサムネイルがクリックされると課金。 |
| 仕様 | <p>動画の再生前、再生中、または再生後に再生される6秒以下の動画広告です。この広告をスキップすることはできません。</p> | <p>動画の再生前に動画広告が表示されます。再生開始から5秒が経過すると、ユーザーは広告をスキップできるようになります。</p> | <p>YouTube の「関連動画」の横や、YouTube の「検索結果の一部」として、またはモバイル版 YouTube のトップページなど、ユーザーが探している場面で動画広告が表示されます</p> |
| 表示場所 | <p>YouTube の動画再生ページや、ディスプレイ ネットワーク上のパートナーサイトやアプリに表示</p> | | <ul style="list-style-type: none"> ・YouTube の検索結果 ・YouTube の関連動画の横 ・モバイル版 YouTube のトップページ |
| 料金 | <p>インプレッション数に基づき料金が発生。</p> | <p>ユーザーが動画を30秒間(30秒未満の広告の場合は最後まで)視聴したか、30秒経つ前に動画をクリックした場合に料金が発生。</p> | <p>ユーザーがサムネイルをクリックして広告を視聴した場合のみ課金</p> |
| イメージ |  |  |  |

■ YOUTUBE動画広告／インストリーム広告のイメージ

【概要】

- ・30秒間の視聴、または30秒以内にクリックで課金(@20~30円程度)
- ・開始5秒後スキップ可

The image shows the YouTube Ad Manager interface. On the left, there are settings for the ad campaign, including the video format (In-stream ads selected), the final page URL (www.g-tokiwa-photo.com/menu/sichigosan.php), and the display URL (www.g-tokiwa-photo.com). On the right, there is a preview of the advertisement as it would appear on a mobile device. The ad features a colorful image of children and a 'Skip Ad' button. The interface also shows 'YOUTUBE' and 'GOOGLE 動画パートナー' logos at the top.

A close-up of a video player interface. A red box highlights a call-to-action overlay that says '詳しくはこちらをクリック' (Click here for details) with the URL 'http://www.film-bank.jp/'. A callout box points to this overlay with the text 'ここをクリックしてHPへ誘導' (Click here to guide to the HP).

■ YOUTUBE 動画広告 / ディスカバリー広告のイメージ

【概要】

- ・動画の検索結果一覧にサムネイル表示
- ・そのサムネイルがクリックされると課金 (@20~30円程度)。

The image displays a comprehensive view of the YouTube advertising interface, divided into several key sections:

- おお客様の YouTube 動画 (Your YouTube Video):** Shows a video player with a thumbnail featuring children and a 07:00 duration.
- 動画広告のフォーマット (Video Ad Format):** A list of ad formats with radio buttons:
 - インストリーム広告 (In-stream ad)
 - TrueView ディスカバリー広告 (TrueView Discovery ad)
 - バンパー広告 (Bumper ad)
 - アウトストリーム広告 (Out-stream ad)
- サムネイル (Thumbnail):** A row of four thumbnail options, with the first one (featuring children) selected.
- 広告見出し (Ad Headline):** Displays the campaign name "七五三早期キャンペーン" (Shichigosan Early Campaign) and the ad text "七五三早期キャンペーン 広告 めいちゃんねる" (Shichigosan Early Campaign Ad Mei Channel).
- 広告文 1 (Ad Copy 1):** Shows the text "ああああああああああああ" (22 / 100 characters).
- 広告文 2 (Ad Copy 2):** Shows the text "もももももももももも" (28 / 35 characters).
- YOUTUBE の検索広告 (YouTube Search Ads):** A mobile device simulation showing a search result for the campaign with a video thumbnail and title.
- YOUTUBE の関連広告 (YouTube Related Ads):** A mobile device simulation showing a list of related video ads.
- YouTube Player Simulation:** A desktop view of a YouTube player showing the video player, progress bar, and a sidebar with related video ads.

■ YOUTUBE 動画広告 / バンパー広告のイメージ

【概要】

- ・6秒以下の動画。動画の前に表示。スキップ不可
- ・インプレッション課金(1000回単位:3000円程度 / @3円)

The screenshot shows the YouTube Ad Manager interface. On the left, under 'お客様の YouTube 動画' (Your YouTube Videos), a video thumbnail is displayed with a duration of 00:52 and a link to the channel registration page. Below it, a message says '6秒以下の動画を選択してください' (Please select a video of 6 seconds or less). Under '動画広告のフォーマット' (Video Ad Format), the 'バンパー広告' (Bumper Ad) option is selected. Below that, there are fields for '最終ページ URL' (Final destination URL) and '表示 URL' (Display URL). On the right, a preview of the ad is shown on a mobile device. The ad features a video thumbnail with the text '広告主のサイトにアクセス' (Access advertiser's site) and a call to action '広告 前遷登' (Ad Pre-landing).

ここをクリックしてHPへ誘導

This is a close-up of the video player interface. A red box highlights a call to action overlay that says '詳しくはこちらをクリック' (Click here for more details) with the URL 'http://www.film-bank.jp/'. The video player controls at the bottom show the video is at 0:00 / 1:03.

■ YOUTUBE 動画広告 / ターゲット設定

適切なユーザーに広告が表示されるように動画キャンペーンを設定できます。

※ユーザー属性で絞り込みすぎると母数が減るため、はじめはあまり絞り込まない事がおすすめです。



場所

ターゲットユーザーはどこにいますか？

動画広告は、国中、特定の地域、あるいはその両方など、世界中どここのユーザーにも表示できます。



ユーザー属性

ターゲットユーザーはどのような層ですか？

YouTube の視聴者は、職業も社会的地位もさまざまです。ターゲットとするユーザーの年齢や性別、子供の有無、世帯収入について考えてみましょう。



興味 / 関心

ターゲットユーザーの関心事は何ですか？

100 以上のインタレスト カテゴリから選択してターゲットを特定のユーザーに絞り込めます。これらカテゴリを自由に組み合わせて、アプローチ対象をカスタマイズすることも可能です。

■ YOUTUBE動画広告／ヒアリングシート①

| 確認事項 | 状況・備考 | |
|---------------------------|---------------------------|-----------------|
| 動画の有無 | | |
| 動画の時間(尺) | | |
| 自社YOUTUBEチャンネルの有無 | | |
| 動画はYOUTUBEにアップされているか？ | | |
| 希望 開始日 | 2018年 月 日 | |
| 希望 終了日 | 2018年 月 日 | |
| 配信希望エリア (例:新潟県内・県央エリア) | | |
| 入札設定 | インプレッション課金 (バンパー広告の場合) | 1000回単位:3000円程度 |
| | 動画視聴課金 (インストリーム広告の場合) | 1回:20~30円程度 |
| 出稿費用 | 合計予算上限 | ¥ |
| | 日別上限予算 | ¥ |

■YOUTUBE動画広告／ヒアリングシート②(詳細)

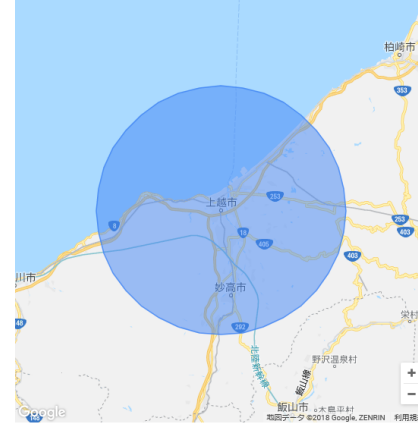
▼広告配信ターゲットの属性(複数選択可)

| | | | | |
|-------|--------|--------|-----------|-----------|
| 性別 | 女性 | 子供あり | 0~1歳の乳児 | |
| | 男性 | | 1~3歳の幼児 | |
| | 不明 | | 4~5歳の幼稚園児 | |
| 年齢 | 18-24歳 | | 配偶者の有無 | 6~12歳の小学生 |
| | 25-34歳 | | | 13~17歳 |
| | 35-44歳 | | | 独身 |
| | 45-54歳 | | 交際中 | |
| | 55-64歳 | | 既婚 | |
| | 65歳以上 | | 最終学歴 | 高校卒 |
| | 不明 | | | 学士号 |
| 子供の有無 | 子供なし | | | 大学院卒 |
| | 子供あり | | 現役の大学生 | |
| | 不明 | 住宅所有状況 | 住宅所有 | |
| 世帯収入 | 上位10% | | 賃貸 | |
| | 11-20% | | | |
| | 21-30% | | | |
| | 31-40% | | | |
| | 41-50% | | | |
| | 下位50% | | | |
| 不明 | | | | |

▼広告配信エリアの設定

- ・市区町村レベルで指定可能。
- ・下記の①、②の組み合わせでも指定可能。

①【範囲指定】例:「新潟県上越市」から半径 20 km 圏内



②【地域指定】例:「新潟県長岡市」

